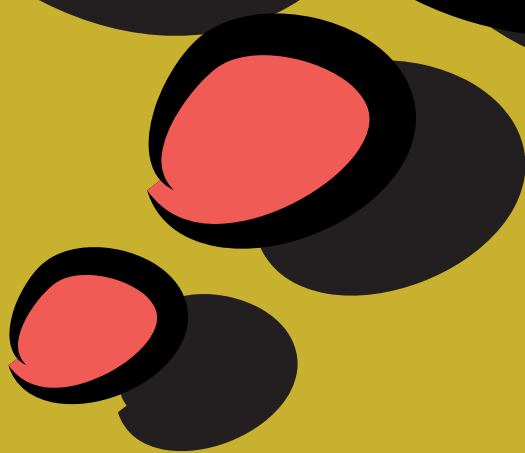


GUÍA DE SENSIBILIZACIÓN PARA JÓVENES

VIÑETAS PARA LA IGUALDAD



Cómo usar esta guía

A través de las historias contenidas en el cómic, se abordan tres temáticas en torno a los estereotipos y roles existentes en la sociedad por razón de sexo, sus consecuencias en términos de discriminación y violencia en la triple esfera bio-psico-social y las relaciones asimétricas que generan en las relaciones afectivo-sexuales:

1. Entre el gen 13 y el gen 24. Desmontando qué es ser hombre y qué es ser mujer.
2. El jefe de todo esto. Desmontando la división sexual del trabajo.
3. Él me protege, ella me mimas. Desmontando a princesas y príncipes.

La guía contiene sugerencias didácticas para facilitar el trabajo al personal técnico o docente que utilice el cómic como material de apoyo en sus clases o talleres, centrando la atención en ciertas viñetas que ilustran especialmente las ideas fuerza de cada temática.

Cada una de ellas viene precedida por una introducción teórica, base para poder abordar con perspectiva de género las dinámicas y enriquecer las reflexiones que se desprendan de la lectura del cómic.

Esta guía está disponible de forma gratuita hasta agotar el número de ejemplares o en formato digital en la página web de la Federación.
www.fmujeresprogresistas.org Para solicitarla, contacta con:
info@fmujeresprogresistas.org

Introducción y agradecimientos

La guía que tienes entre las manos acompaña a un cómic educativo cuyas historias están elaboradas por y para jóvenes. Forman parte de los materiales de sensibilización desarrollados por el programa **“Igualmente: Prevención de la violencia de género en jóvenes inmigrantes”** que lleva a cabo la Federación de Mujeres Progresistas desde hace cinco años y cuya edición 2013 será la última.

El objetivo del programa es generar procesos de inclusión, participación y cambio a partir del fomento de relaciones y actitudes igualitarias entre adolescentes y jóvenes, así como fomentar la construcción de liderazgos, especialmente, en relación a la equidad de género.

Consideramos que la elaboración participativa de materiales acerca de igualdad y violencia de género en formatos atractivos es un complemento clave para acciones co-educativas efectivas.

El cómic y su guía pretenden facilitar la reflexión crítica como pieza clave en la co-educación, que fomente el desarrollo de un pensamiento sin sesgos de género, origen de las desigualdades.

Gracias a la concienciación de los centros educativos y entidades con las que venimos colaborando y la participación activa de las y los jóvenes a los que se dirige el programa, avanzar en la lucha contra la desigualdad y la violencia de género es posible.

Eva López Reusch

Coordinadora del programa “Igualmente”

La Federación de Mujeres Progresistas es una organización sin ánimo de lucro, de carácter estatal, que trabaja a favor de la igualdad de derechos y oportunidades de las mujeres de toda condición, edad y origen, y en general, a favor de la construcción de sociedades más justas e igualitarias.

TEMÁTICA1: Entre el gen 13 y el gen 24. **[Desmontando qué es ser hombre y qué es ser mujer]**

Nacemos como mujeres y hombres debido a nuestro sexo, y a partir de ahí, comienza un compendio de asignaciones culturales (socialización) que construyen el significado de lo femenino y lo masculino. Considerándolo de esta manera, resulta que las diferencias estrictamente sexuales (naturales) son significativamente menos numerosas y no bastan para explicar el comportamiento humano.

A cada sexo se le atribuyen características, roles y estereotipos que le limitan y condicionan tales como:

VARÓN

Fuerte
Racional
Duro
Infiel
Independiente
Activo
Fuerte
Competitivo
Social
Reservado
Exitoso

MUJER

Débil
Emocional
Sensible
Fiel
Dependiente
Pasiva
Frágil
Colaboradora
Familiar
Cariñosa
Abnegada

A partir de estas creencias se adecúan las maneras de pensar, que hacen que normalicemos y naturalicemos que los hombres sean de determinada manera por “ser hombres” y que las mujeres sean de determinada manera por “ser mujeres”. Respondiendo a esta lógica de categorías adjudicadas por sexo, tanto los hombres como las mujeres quedan sujetos/as a mandatos de género que inducen los comportamientos.

A las mujeres, en lo referente a responsabilidades en la comunidad, se les adjudica el “rol reproductor” (tareas de cuidado y espacio doméstico), quedando el trabajo fuera de casa en un segundo lugar. Y en el plano emocional, exactamente lo mismo, se la educa para el cuidado y la satisfacción de los/as otros/as. Así, cuando las mujeres se alejan del papel de cuidadoras y transgreden el modelo, la sociedad puede inducirles al sentimiento de culpa y vergüenza, siendo estigmatizadas por no cumplir lo que se espera de ellas.

A los hombres, en lo que se refiere a sus responsabilidades, se les confiere el “rol instrumental” (trabajo remunerado y participación en el espacio público), quedando el trabajo dentro de casa en segundo orden. Y en lo referente al mundo afectivo y emocional, han de mostrarse fríos y “fuertes”. De hecho, cuando un hombre es sensible, empático, se muestra vulnerable, sabe consolar y busca consuelo, expresa sus emociones y no es competitivo, automáticamente se aleja de este modelo social y es tachado de poca “hombría”. La virilidad es una presión social con la que los hombres viven en esta sociedad.

Así, el género constituye un sistema conceptual, un principio organizador, un código de conductas por el cual se espera que las personas estructuren sus vidas, sean femeninas o masculinas y se comporten femenina o masculinamente. En tal sentido, el género no es una categoría descriptiva, sino una normativa que determina la percepción social de las mujeres y de los hombres. Femenidad y masculinidad son construcciones que una sociedad hace para perpetuar su estructura y funcionamiento. Hay, por supuesto, diferencias biológicas innegables entre mujeres y varones, pero lo determinante en la organización social no es la diferencia misma sino el modo en el que se la significa y se la valora, el modo en el que se la interpreta y se la vive.

En este sentido, el género refuerza la rigidez a la que estamos sometidos/as en nuestro desarrollo personal, limitando lo que “seamos” o “no seamos” en función de nuestro sexo. Estas características que creemos que son naturales, precisamente por la repetición de estas creencias a lo largo de la historia (a través de las distintas disciplinas de conocimiento, los productos culturales, la familia, religión, etc.), y por su interiorización, no lo son. Son categorías culturales que podemos desmontar. ¿Cómo? Transgrediendo estos modelos en nuestra cotidianidad.

Tales transgresiones resultan complicadas teniendo en cuenta aspectos importantes que nos afectan a todos/as, como son las resistencias al cambio y la aceptación social. Pero comprendiendo los beneficios de estas “desobediencias” sociales, debería ser más que deseable el cambio para ejercer la libertad individual.

Una herramienta teórica y práctica que se ha ocupado de estudiar y evidenciar estos beneficios frente a las desigualdades que los mandatos de género perpetúan, es el feminismo. Movimiento prejuiciado por desconocimiento y por la creencia equivocada de que “es lo contrario de machismo”. Muy lejos de esto, el feminismo aboga por el derecho a la libertad de elección personal sin condicionamientos que responden a la lógica sexo-género, y por la lucha ante las discriminaciones que sufren las mujeres por el mero hecho de serlo. Pese a que las jóvenes siguen sufriendo desigualdades de género, la mayoría percibe el feminismo como un movimiento ajeno. Los planes educativos no incluyen formación sobre estudios de género y, por ello, las y los jóvenes crecen ajenos a la lucha contra las desigualdades. Sin embargo, los dictados de la moda y el mito del amor romántico son dos de los motivos que más hacen sufrir a la juventud y, en especial, a ellas. Sienten que para encajar en la sociedad deben encasillarse en modelos que continuamente se nos muestran como correctos y mayoritarios.

Y de la misma forma que entre las chicas encontramos quienes cumplen con el estereotipo femenino hegemónico y no se sienten identificadas con el feminismo, también las hay que, aunque no hayan elaborado un discurso, están comprometidas con la igualdad. Y sucede exactamente lo mismo con los chicos, al igual que los hay que se sienten cómodos respondiendo a la identidad masculina imperante, otros se desmarcan de este modelo. Así, tanto chicas como chicos necesitan referentes que marquen nuevos patrones de conducta y formas de vivir y relacionarse. Igualmente el feminismo supone una lucha ante cualquier vulneración de los derechos humanos de las mujeres. De acuerdo con la “Declaración sobre la eliminación de la violencia contra la mujer” (Resolución de la Asamblea General 48/104, ONU, 1994), la violencia machista es. “(...) todo acto de violencia basado en la pertenencia al sexo femenino que tenga o pueda tener como resultado un daño o sufrimiento físico, sexual o psicológico para la mujer, así como las amenazas de tales actos, la coacción o la privación arbitraria de la libertad, tanto si se producen en la vida pública como en la vida privada”. Esta violencia incluye: “ (...) la violencia física, sexual, psicológica en la familia, el abuso sexual de las niñas en el hogar, la violencia relacionada con la dote, la violación por el marido, la mutilación genital, y otras prácticas tradicionales que atentan contra las mujeres, la violencia ejercida por personas distintas al marido; la violencia relacionada con la explotación, la violencia física, sexual y psicológica al nivel de la comunidad en general, incluidas las violaciones, los abusos sexuales, el hostigamiento y la intimidación sexual en el trabajo, en instituciones educacionales; y la violencia física y psicológica perpetrada o tolerada por el estado, dondequiera que ocurra”.

Así, podemos concluir que el feminismo tienen como objetivos la igualdad real entre mujeres y hombres, así como erradicar la dominación y la violencia de los hombres sobre las mujeres y la asignación de roles sociales según la lógica sexo-género.

ACTIVIDAD 1. SISTEMA SEXO-GÉNERO

Objetivo: Entender la diferencia entre los conceptos de sexo y género y comprender los estereotipos y mandatos de género.

Material necesario: pizarra, ordenador (con conexión a internet) y un proyector.

Dinámica 1. ¿Qué es el género?: Escribimos en la pizarra “MUJER”/“HOMBRE”, ambas separados por una línea divisoria. Le pedimos a los/as jóvenes que digan características y/o cualidades, propias de cada sexo. Una vez realizada las asociaciones, el/la profesor/a explica que la única diferencia entre mujeres y hombres es la biológica, ya que el resto de características son categorías culturales. Se muestra el siguiente cuadro donde se recoge esquemáticamente lo explicado en la parte teórica.

Sugerencia: es muy importante que quede claro estos conceptos ya que es la base de todo lo que se trabajará a lo largo de la intervención.



Dinámica 2. Búsqueda de ídolos@s. Esta actividad servirá para visibilizar los estereotipos de género a través de sus propias experiencias. El alumnado se dividirá en grupos y buscará dos ejemplos de personajes masculinos y dos de personajes femeninos que los consideren como ídolos en ese momento. Posteriormente anotarán en la pizarra todos los nombres de sus ídolos divididos en columnas de hombres y mujeres. Se abrirá un debate donde se planteen preguntas del tipo: ¿Cuál es la actividad que desempeñan estos personajes? ¿Cuáles son las diferencias y similitudes entre las dos listas? ¿Qué valores destacarías en los hombres? ¿Y en las mujeres? ¿Por qué? ¿Tenéis vosotros/as, y la sociedad en general, estereotipos y expectativas distintas según se trate de hombres o mujeres?

Finalmente mostramos la siguiente foto que transgrede el modelo de masculinidad, para “romper esquemas” y explicamos que “las cosas de chicas” y “las cosas de chicos” no son resultado de algo natural sino de todo el proceso de socialización diferencial, explicado en la parte teórica.

Sugerencia: hacer hincapié en que si logramos “romper esquemas”, si así lo deseamos, sin estar limitados/as por los condicionantes de género, será posible que cada persona desarrolle plena y libremente sus valores, potencialidades, preferencias y expectativas vitales



ACTIVIDAD 2. LA VIOLENCIA DE GÉNERO, UNA VIOLENCIA ESTRUCTURAL.

Objetivo: visibilizar que las discriminaciones que sufren las mujeres por el mero hecho de serlo se dan en distintos contextos culturales en todo el mundo.

Material necesario: ordenador y proyector.

Dinámica 1: Las cuatro esquinas del mundo. Primeramente les mostramos la foto que se recoge a continuación:



Les pedimos que lean detenidamente los titulares y se fijen en las imágenes. Una vez se hayan detenido a observar la foto, les pedimos sus impresiones, dinamizando para generar debate.

Estas fotografías muestran distintas noticias de diferentes partes del mundo sobre las discriminaciones, humillaciones y vejaciones que sufren las mujeres por el mero hecho de serlo. Ideas importantes a trabajar a partir de esta imagen:

- Esta violencia que se ejerce única y exclusivamente hacia las mujeres es violencia de género y supone una vulneración de los derechos humanos de las mujeres.
- La violencia de género no sólo se ejerce en las relaciones de pareja y/o expareja.
- Ante la violencia de género, el feminismo ha sido y sigue siendo un movimiento social que se presenta como la lucha por los derechos de las mujeres y por la igualdad entre los sexos.
- El feminismo no es “lo contrario del machismo” como muchas personas creen. No se busca la superioridad de las mujeres sobre los hombres sino la igualdad entre ambos.
- Los planes educativos no incluyen formación sobre estudios de género y, por ello, los/as jóvenes crecen ajenos a la lucha contra las desigualdades.

TEMÁTICA 2: El jefe de todo esto. [Desmontando la división sexual del trabajo]

Un poco de teoría antes de empezar...

Los roles de género son papeles sociales que desempeñamos en nuestra vida cotidiana en función de nuestro sexo.

Fundamentalmente se atribuye a la mujer el ámbito privado, o más bien doméstico (tareas de casa, cuidado de hijos e hijas y otros familiares...) y al varón el ámbito público (trabajo, política, amigos...). Es decir, al varón se le relaciona con la producción y a la mujer con la reproducción, al varón con el sustento económico y a la mujer con el sustento emocional. El sistema de género está íntimamente unido a los sistemas económicos, también basados en relaciones asimétricas, en el que las mujeres serían ancestralmente mano de obra “barata” o gratuita en labores fundamentales para el desarrollo de la humanidad y el sostenimiento del sistema en general.

Mediante esta división sexual del trabajo, el sistema androcéntrico –lo masculino es la medida de todo– se segmenta la vida humana en general, de forma artificial, discriminando, por un lado, a las personas pertenecientes al sexo femenino de los procesos de distribución de riqueza, participación, decisión y poder; y, por otro, impidiendo a los hombres la construcción afectiva que se hace en el espacio privado y responsabilizándolos como proveedores necesarios de la familia.

El acceso al trabajo remunerado de las mujeres, no las libera, empero, del trabajo reproductivo no remunerado, al no haberse incorporado los hombres de la misma forma a las necesarias labores reproductivas, lo que se traduce en una doble exigencia hacia las mujeres y las coloca en muchas ocasiones en situación de una elección que no debería darse.

En este escenario, son múltiples los casos de discriminación laboral (precariedad contractual, menores salarios y reconocimiento...), basados en ideas pre-concebidas sobre las habilidades de las mismas –cuidan mejor, no saben conducir, son sentimentales pero no racionales, manejan mal herramientas, falsas premisas asociadas a su posible maternidad o dedicación a la familia, y, por supuesto, una socialización¹ diferencial que, desde la infancia, insiste en encasillarnos en la falsa dicotomía del femenino o masculino.

Además de la familia o la escuela, los medios de comunicación son agentes principales de socialización. En palabras de Margarita Rivière (2003: 41): *“Los medios, en mi opinión ya no informan o, si lo hacen, ese objetivo resulta secundario. Los medios, aunque no quieran reconocerlo porque seguramente no tienen tiempo de reflexionar, educan. Ésa es su misión: la educación permanente de las personas, mediante la creación de preferencias, de valores, de hábitos culturales, de mitos y anti-mitos, de costumbres”*.

Estos medios (publicidad, cine, radio, Internet...) no sólo reproducen la ideología androcéntrica imperante en la sociedad, sino que la perpetúan, reduciendo su discurso, en general, a los estereotipos y roles más extremos simplificando la realidad al máximo, por intereses puramente comerciales. El gran atractivo lúdico y visual de estos mensajes, los hace especialmente peligrosos, también por repetitivos.

¹ *“El proceso por cuyo medio la persona humana aprende e interioriza, en el transcurso de su vida, los elementos socioculturales de su medio ambiente, los integra a la estructura de su personalidad, bajo la influencia de experiencias y de agentes sociales significativos, y se adapta así al entorno social en cuyo seno debe vivir”*. Guy Rocher (1980:133-134)

No es exagerada la preocupación que provoca el reiterado uso en los medios de una imagen cosificada de la mujer –que no es otra cosa que violencia simbólica-, en tanto en cuanto, en un mundo globalmente atravesado por sistema económico basado y sostenido por el consumo, las mujeres representan una mercancía más.

Al visualizar a las mujeres como objetos y no sujetos, se la despoja de sus derechos, convirtiéndose en blanco de dominación y violencia. En este escenario, el consumo de servicios sexuales no es otra cosa que un acto de poder, especialmente marcado por el género: es algo que hacen los hombres como hombres.

Este tema en particular, la “objetivación” de la mujer, se manifiesta claramente en la trata de personas para explotación sexual y laboral; situaciones a las que cientos de miles de mujeres son sometidas año tras año, por ser consideradas objetos pasibles de “compra y venta” sin derechos.

La práctica totalidad de las personas víctimas de trata con fines de explotación sexual son mujeres (98%, datos de la OIT) y es un fenómeno íntimamente relacionado con la feminización de la pobreza. Es, por tanto un delito y una violación a los Derechos Humanos que no es neutral en términos de género. La prostitución una de las formas más terribles de violencia machista por estar además, normalizada.

Para saber más...

Estudio “Trata de mujeres con fines de explotación sexual en España”. 2008. Federación de Mujeres Progresistas.

ACTIVIDAD 1: LAS CUIDADORAS DEL MUNDO

Objetivos: Visibilizar los estereotipos relacionados con nuestros roles profesionales y familiares socialmente aprendidos y su influencia en la discriminación por razón de sexo.

Material necesario: ordenador (con conexión a internet) y proyector.



Dinámica: Rosa y azul. Haciendo referencia a los catálogos de juguetes que todos/as hemos abierto alguna vez, se invita a reflexionar al alumnado sobre su contenido:

- ¿Distinguen entre juguetes para chicas y para chicos?, ¿cómo?
- ¿Qué modelos de adultos imitan a través del juego?
La niña-mamá. El niño-profesional.

Nuevos juguetes,
antiguos roles.



Viendo los catálogos, es desesperanzador lo poco que han cambiado los juguetes que se producen y regalan a niños y niñas, que desde hace siglos, como los cuentos que les leen, siguen fabricándose en rosa o azul y hablando de princesas y príncipes. A las niñas se les “prepara” a través del juego para ser madres, realizar las tareas domésticas o cuidar su estética, o, como mucho, maestras, enfermeras (las cuidadoras del mundo), mientras que los juguetes para niños están orientados a propiciar destrezas físicas, la fuerza, la astucia y el poder (asociados a veces a la violencia como medio para triunfar).

No consiste tanto en que los niños deban jugar con muñecas y las niñas con coches, como en superar la dualidad tradicional que resulta limitante y artificial e impide que las propias niñas y niños se visualicen a sí mismos en escenarios alternativos futuros, lo que hace más difícil que de adultos tengan una visión crítica de las discriminaciones existentes en la sociedad por razón de sexo y mucho menos un pensamiento igualitario interiorizado.

ACTIVIDAD 2. MERCANTILIZACIÓN DE LAS MUJERES

Objetivos: Reflexionar sobre la violencia simbólica, especialmente la relacionada con la reducción de la mujer a un mero objeto, concretamente un objeto sexual, siendo prácticamente la única representación que de ella hacen los medios de comunicación.



Fomentar una imagen equilibrada y no estereotipada de la mujer en los medios de difusión fue uno de los objetivos acordados en la Cuarta Conferencia Mundial sobre la Mujer, desarrollada en Beijing, China en 1995.

Material necesario: ordenador (con conexión a internet) y proyector.

Dinámica 1: Publicidad: Violencia simbólica. Se invita al alumnado a que recuerde campañas o anuncios publicitarios de forma espontánea y se analice en grupo grande:

- ¿En cuántos de ellos, sea cual sea el producto, se utiliza la imagen de una mujer?
- ¿Cómo son esas mujeres y qué papel tienen en el anuncio?

Acto seguido, se proyectan una serie de imágenes de campañas, y se les invita a pensar cuáles de esas campañas, sumando a las anteriores, presentan cosificación sexual, teniendo en cuenta el “Test del Objeto Sexual” que diseñó la socióloga americana Carolina Heldman, a través de 7 preguntas (existe cosificación si la respuesta es afirmativa a cualquiera de ellas):

- 1) ¿La imagen muestra únicamente una parte o partes del cuerpo de la persona?
- 2) ¿Muestra la imagen a una persona sexualizada que actúa como soporte para un objeto?
- 3) ¿Muestra la imagen a una persona sexualizada que puede ser intercambiada o renovada en cualquier momento?
- 4) ¿Muestra la imagen a una persona sexualizada que está siendo vejada o humillada sin su consentimiento?
- 5) ¿Sugiere la imagen que la característica definitoria de la persona es su disponibilidad sexual?
- 6) ¿Muestra la imagen a una persona sexualizada que puede ser usada como una mercancía o alimento?
- 7) ¿Trata la imagen el cuerpo de una persona sexualizada como si fuese un lienzo?



Aunque la cosificación de las mujeres es un concepto acuñado durante el feminismo de los años 70, es un fenómeno que, por ser consecuencia directa del sistema androcéntrico, ha tenido diversas manifestaciones según el entorno cultural y la época.

La cosificación² sexual de las mujeres actualmente en la publicidad, por ejemplo, es un hecho sin precedentes, por brutal y generalizado, pero la imagen de la mujer mostrada en las pinturas o esculturas de otras épocas –que ellas no creaban- ya apuntaba al papel a la que éstas quedaban reducidas en el arte: durante la Ilustración Francesa se generó un debate sobre la función de los pechos femeninos. En la obra de teatro de Alexandre Guillaume Mousnier de Moissy de 1771 “La Verdadera Madre”, el personaje principal femenino reprocha a su marido tratarla como un simple objeto de gratificación sexual: “¿Son tus sentidos tan burdos como para considerar estos pechos –respetables tesoros de la naturaleza – como simples adornos, destinados a ornamentar el pecho de las mujeres?”

Naturalmente, estas reflexiones eran una rara avis en las mentalidades de aquella época, pero lamentablemente la falta de visión crítica de sigue siendo lo habitual entre el grueso de la población.

La reducción de las mujeres a mercancías u objetos sexuales es una forma de violencia simbólica que resulta a veces casi imperceptible, que somete a todas las mujeres en su conjunto, a través de la , las , las , las , los , los , las , los realities, etc. y tiene consecuencias muy reales en sus vidas.

² La cosificación es el acto de representar o tratar a una persona como a un objeto (una cosa no pensante que puede ser usada como uno desea). La cosificación sexual consiste en representar o tratar a una persona como un objeto sexual, ignorando sus cualidades y habilidades intelectuales y personales y reduciéndolas a meros instrumentos para el deleite sexual de otra persona.

Dinámica 2: ¿Somos lo que vemos? Se proyectan al menos los primeros ocho minutos del documental “Miss Escaparate”. Comentar en grupo grande las consecuencias que tiene la imagen que se proyecta de las mujeres en los medios en su desarrollo personal y laboral

Miss Escaparate es un reportaje Estadounidense acerca de la cosificación de las mujeres en los medios de comunicación, incluido el periodismo informativo "más serio" que sexualiza a gran número de presentadoras. Cuando la sociedad integra este concepto, la voz de las mujeres deja de importar, además de dificultar su acceso a la política o los puestos de poder en las empresas, etc., desde donde podrían contribuir a cambiar esta posición de desigualdad.

Documental Miss Escaparate

3



ACTIVIDAD 3. EXPLOTACIÓN LABORAL Y SEXUAL

Objetivo: Visibilizar la explotación sexual como una forma más de violencia de género, que tiene su origen en la visión mercantilizada de las mujeres y la feminización de la pobreza.

Dinámica: Más real que una peli de miedo. El alumnado lee individualmente la historia con detenimiento. Una vez que todas/as hayan acabado:

- Preguntar qué opinan de la historia y si conocían el fenómeno de la trata de personas con fines de explotación sexual.
- Invitarles a mirar de nuevo las siguientes viñetas, y luego plantear alguna de las siguientes preguntas:
 - ¿Dónde se encuentra la niña?
 - ¿Quiénes están a su alrededor?
 - ¿Quién paga por estar con esas niñas?
 - ¿Cómo llegó el tratante a la niña?



La cuestión de la trata con fines de explotación sexual, es un problema social, un fenómeno estructural, mantenido por los hombres y cuya mercancía son las niñas y las mujeres. En definitiva, un ejemplo más de la desigualdad de género.

De los 1700 millones de personas que viven en situación de pobreza, más del 70% son mujeres. La mayor vulnerabilidad de las mujeres a los procesos de empobrecimiento tiene una razón de Género al venir determinada por las condiciones adversas en que las mujeres acceden al mercado de trabajo, su extensa dedicación a las tareas reproductivas y no remuneradas, sus déficit de alimentación, educación y atención sanitaria, y su menor dotación de activos económicos, sociales y culturales en comparación con los hombres..

Como señala Naciones Unidas en su revisión de Beijing +5, las mujeres que viven en la pobreza a menudo se ven privadas del acceso a recursos económicos como los créditos, la tierra o la herencia. Tradicionalmente no se ha reconocido ni recompensado su trabajo. Sus necesidades en materia sanitaria no han sido prioritarias, y tampoco su acceso a la educación.

Obviamente, la prostitución como consecuencia de la trata de mujeres con fines de explotación sexual, no es una expresión de libertad sexual de la mujer, sino que está relacionada con la violencia, la marginación, la pobreza y la cultura sexista y patriarcal.

La gran mayoría de mujeres son mantenidas, en la prostitución, en contra de su voluntad y son explotadas, abusadas y privadas de libertad. Un alto porcentaje entran en ella engañadas con ofrecimientos de un trabajo en otro país (de una vida mejor). Desgraciadamente, nos encontramos con muchas jóvenes que son manipuladas y engañadas, que pierden su identidad y son forzadas a la prostitución y por tanto privadas de uno de sus derechos más fundamentales, la libertad. Las mujeres que han sido víctimas de la trata y que son prostituidas, viven una realidad impuesta.

TEMÁTICA 3: Él me protege, ella me mim. **[Desmontando a princesas y príncipes]**

Un poco de teoría antes de empezar...

Con este comic se pone de manifiesto el proceso de violencia machista que se da en las relaciones de pareja. Para poder entender la violencia machista en las relaciones de pareja, tenemos que tener claro varias ideas que en este manual hemos denominado “ideas fuerza”. Trabajaremos con estas ideas a través de distintas dinámicas, pero antes de plantearlas es importante comprenderlas.

IDEA FUERZA 1: MITO DE AMOR ROMÁNTICO

Las relaciones de pareja responden por lo general a un modelo de amor imperante en nuestra sociedad, el modelo de amor romántico. ¿En qué consiste este modelo?

Este ideal de amor se sustenta en la idea de que hombres y mujeres nos complementamos como personas al establecer una relación sentimental con otra persona del sexo opuesto. Donde cada cual, respondiendo al hecho de ser mujer u hombre, asume y reproduce los diferentes roles que la sociedad nos impone por nuestra condición sexual (mandatos de género). A su vez, estos roles y actitudes generan un entramado de relaciones de desigualdad entre mujeres y hombres que también se dan en las relaciones de pareja. Igualmente este mito de amor, considera la relación de pareja heterosexual como la única forma de relación.

Así a las mujeres se les transmite la idea de que para ser valoradas tienen que estar en relación con algún hombre, ser deseada y valorada por ellos, pero que por sí misma apenas vale. Una mujer no es valorada socialmente por sí misma, sino como “ser en relación”. A los hombres se les educa en la autonomía, la independencia y el tener una posición subjetiva de “poder”.

Estas creencias son las que están en la base del modelo de amor romántico, el cual es reforzado por los diferentes productos culturales (las narraciones de los cuentos, las películas, las canciones, etc.) y los medios de comunicación. Creencias que se mantienen con la perpetuación de los mitos más populares y eficaces como: “la media naranja”, “el amor lo puede todo” y “los celos como señal de amor”.

Lo peligroso de los mitos es que no siendo más que un conjunto de creencias, son formuladas de tal manera que aparecen como una verdad. Al ser expresadas de forma tan absoluta y poco flexible, suelen poseer una gran carga emotiva, concentrando muchos sentimientos, y contribuyen así, a crear y mantener la ideología del grupo por lo que suelen ser resistentes al cambio y al razonamiento.

Para poder reflexionar acerca de los mitos que sustentan el modelo de amor romántico, se trabajará con el alumnado la dinámica 1.

IDEA FUERZA 2: LA VIOLENCIA MACHISTA EN LAS REDES SOCIALES.

Con carácter habitual, cuando se habla de maltrato se suele pensar en la violencia física, así, los/as jóvenes pueden pensar que si no hay golpes no hay violencia.

Lo cierto es que no es necesario que se dé una agresión física para considerar que se trata de una relación donde el agresor ejerce violencia contra la mujer. No hay que perder de vista que el maltrato físico no es más que la punta del iceberg, siendo la última expresión de una relación de poder. Ninguna relación en la que hay violencia de género, por lo común, comienza con malos tratos físicos en primera instancia.

Los golpes, las palizas, los empujones y en general cualquier tipo de violencia física es la parte visible de toda una violencia psicológica que se sostiene en el tiempo. Violencia psicológica que es ejercida por el maltratador para doblegar a la mujer, mermar su autoestima y aumentar su vulnerabilidad ante el maltrato recibido a lo largo de la relación de pareja.

En el caso de los/as jóvenes es importante resaltar que esta violencia psicológica (control, celos, etc.) se da frecuentemente a través de las nuevas tecnologías y las redes sociales. Espacios donde la juventud siente, comunica y vive sus relaciones en la red social. Se consideran conductas habituales exponer su “estado sentimental” en el perfil, mostrar fotos de perfil conjuntas, fotos dedicadas, estados dedicados, etc. Asimismo, las redes sociales a pesar de ser un espacio novedoso, en él se siguen reproduciendo los mismos mitos y creencias tradicionales sobre el amor fusión, la media naranja, el amor romántico, la princesa dormida y el príncipe valiente.

Esta nueva práctica online que permite conocer en todo momento dónde está, qué está haciendo, con quién está hablando mi pareja, qué le está diciendo... puede ser lugar de encuentros y desencuentros, de desengaños y desilusiones, pero también de celos exagerados, de control, de dominio, de acoso, de humillación pública. Manifestaciones en las redes que, en algunos casos, son la antesala de una relación violenta o las primeras señales del establecimiento de una relación de dominio, pero en otros, son manifestaciones claras del ejercicio de la violencia psicológica en la pareja (en modo virtual, pero con las mismas consecuencias).

En el comic podemos ver la actitud de control por parte del maltratador, control que en los medios tecnológicos también se da pero bajo nuevas formas de actuar. Las maneras cambian pero el sustrato de fondo continúa siendo el mismo.

Para poder reflexionar con el alumnado sobre la violencia psicológica en las redes sociales, se trabajará la dinámica 2.

IDEA FUERZA 3: TIPOS DE VIOLENCIA MACHISTA

En este comic se plantea, dos de los tipos de violencia machista que se ejercen dentro de la relación de pareja: La psicológica y la física. No obstante, éstas no son los únicos tipos de violencia que las mujeres sufren en la relación. A continuación explicamos brevemente las diferentes violencias machistas existentes:

Violencia psicológica: La violencia psíquica va siempre acompañada de otro tipo de violencia. Implica una manipulación en la mujer, y se incrementa el control y la dominación del agresor, que es el objetivo último de la violencia de género (obligarla a rendir cuentas sobre sus relaciones con otras personas, obligarla a romper sus amistades, prohibirle hablar con personas del otro sexo, mostrar celos de sus amistades, limitar su espacio vital o no respetarlo, insultos, amenazas, intimidación, chantaje emocional...)

Violencia física: Toda acción que provoque o pueda provocar daño físico en las mujeres que lo padecen. El agresor hace uso de la fuerza física o de objetos para atentar contra la vida de la mujer (empujones, tirones de pelo, bofetadas, golpes, patadas, pellizcos, mordiscos, asesinato...). Es la más visible ya que puede dejar huellas externas.

Violencia sexual: Cualquier atentado contra la libertad sexual de las mujeres, por el que se les obligue contra su voluntad a soportar una relación sexual, completa o incompleta (acoso, violación, incesto...).

Violencia social: Aquella en la que el maltratador limita los contactos sociales de su pareja, alejándola de su familia y amigos, aislándola de su entorno y limitando así un apoyo social importantísimo en estos casos (crítica de sus amistades para alejarle de ellas, uso del chantaje emocional si sale con sus amistades...)

Violencia ambiental: Destruir el entorno de la mujer (golpear, esconder y romper objetos de la mujer, maltratar a sus animales o mascotas...)

Violencia económica: controlar los recursos económicos de las mujeres y/o las propiedades compartidas (negarle y/o controlar su acceso al dinero propio o común, generar dependencia económica, impedir que acceda a un puesto de trabajo...)

Estas violencias son ejercidas por los hombres hacia “sus-mujeres” a través del “ciclo de la violencia” que consiste en primero, debilitar psicológicamente a las mujeres, enseñarles la indefensión, la inseguridad en sí mismas y la culpabilidad, para establecer esa relación de dominio-sumisión. Además, en ocasiones, la violencia física nunca llega, lo que dificulta a las mujeres autopercebirse como mujer maltratada. A esto hay que añadir el mandato de género que llevan las mujeres incorporado de “salvar” su relación amorosa como cuidadoras emocionales. A través de este ciclo de la violencia las mujeres se van deteriorando cayendo en lo que antes hemos denominado la tela de araña.

ACTIVIDAD 1: “DESPRINCESAMIENTO”



Objetivo: Deconstruir los mitos entorno al amor romántico para favorecer modelos de pareja igualitarios.

Material necesario: pizarra, ordenador (con conexión a internet) y proyector.

Dinámica 1. “Identifica el mito”. El/la dinamizador/a pide a los/as jóvenes que digan a través de una lluvia de ideas, las frases célebres que conocen entorno al amor. Éstas se recogerán como en el siguiente cuadro, colocándolas en la primera columna. Si no sale ninguna frase, se les puede ayudar con las que mostramos aquí. Y en la segunda columna se recogerá lo que significa cada una de ellas para el alumnado, y qué consecuencias tienen para las personas dentro de una relación.

FRASES CÉLEBRES

CONSECUENCIAS

“Los amores reñidos son los más queridos “

Mito de la omnipotencia/ “Aguante”
Conflictos en nombre del amor,
aceptación de la violencia, etc.

“Eres mi inspiración, el motivo de mi
vivir, porque yo respiro por tu existir”

Mito de la media naranja o alma
gemela/ Dependencia emocional, falta
de autonomía, etc.

“El que no tiene celos no está
enamorado”

Mito del amor como
exclusividad/ Control, dominación,
falta de autonomía, etc.

“Te quiero más que a mi madre, y siento
que estoy pecando, pues ella me dio la vida
y tú me la estás quitando”

Normalización de la violencia
machista

Una vez recogida y debatida toda esta información, se pasa a leer y a explicar los siguientes mitos de amor romántico:

1. “El amor mueve montañas”: mito de la omnipotencia del amor, falacia del cambio por amor, creencia de que el “amor verdadero” lo soporta y perdona. La aceptación de este mito fomenta la capacidad de “aguante” de las mujeres ante la violencia machista, esperando que la persona cambie por amor.
2. “La media naranja”: mito de la complementariedad, creencia de que solo hay un amor verdadero en la vida y está predestinado. La aceptación de esta creencia fomenta la falta de autonomía, la dependencia emocional y la perdurabilidad por encima de todo.
3. “El amor como exclusividad”: creencia de que los celos es una señal del verdadero amor. La aceptación de este mito justifica comportamientos egoístas, injustos, represivos, y, en ocasiones violentos.

Una vez explicados los mitos, se vuelve al cuadro elaborado anteriormente por el alumnado y se les pregunta si reconocen alguno de estos en las frases que han sugerido. Si alguna de las frases comparte mitos y creencias, se trabajará esta repetición para visibilizar que son muchas las frases que potencian siempre estas ideas.

Dinámica 2. “La cenicienta que no quería comer perdices”.

Visionado del cuento: <http://www.youtube.com/watch?v=ZoIQZSKGVUO>

Comentarios del cuento para generar debate y cerrar la sesión. Se trabajará la deconstrucción del mito de la “princesa” que espera al “príncipe”, en torno al cual giran los mitos anteriormente trabajados.

ACTIVIDAD 2: SI TE CONTROLA NO TE QUIERE



Objetivo: Entender que las personas necesitan y tienen derecho a espacios privados dentro de la relación y que la falta de respeto y/o negación de esta intimidad son actos de violencia psicológica.

Material necesario: pizarra o papel grande (mural), ordenador, proyector y conexión a internet.

Dinámica 1. Relaciones K.O y relaciones O.K: El/la dinamizador/a de la actividad utilizará una pizarra si se dispone de esta. Entonces se pedirá a los/as participantes que digan en alto palabras que les vengan en mente cuando se habla de “Parejas que molan” y “Parejas que no molan”. No hace falta seguir ningún orden, sino que cuando un/a joven tenga una palabra en mente, la diga sin más. Al comienzo cuesta mucho que se animen, pero cuando dos o tres hayan participado, todo será más dinámico. Cuando la pizarra ya esté llena, o haya muchas palabras, se leerán todas, y se intentarán contrastar. Quizá haya que se contradigan, que se oponen; o todo lo contrario.

Cuando termine esta dinámica, el/la dinamizador/a explica las ideas escritas. Con eso podrán contrastar las ideas que tiene el grupo sobre las relaciones de pareja, parándose en lo que crea más significativo como la normalización de actitudes de control y celos (como muestra de amor), que pueden salir en la pareja O.K., y /u otros comportamientos de dominación.

A partir de sus ideas se puede visibilizar y aclarar los distintos tipos de violencia dentro de las relaciones de pareja, según la explicación que se da en la parte teórica. En el caso de que estas violencias se encuentren en ideas sobre las relaciones O.K, se explicará cómo éstas no son propias de una relación sana, y que por el contrario está siendo normalizada y asumida en sus patrones de relación de pareja. En el caso de que se asocien con las relaciones K.O, se reforzará esta asociación.

Dinámica 2. “Doble Check”: Proyectamos el corto “Doble Check” donde se muestra el control que se puede ejercer en las relaciones de pareja a través del whatsapp.

Ideas importantes a analizar y reflexionar con los/as jóvenes:

- Analizar las distintas actitudes de control por parte del chico hacia la chica través de los movimientos de su whatsapp.
- Reflexionar sobre cómo el chico hace alusión al amor para justificar su actitud. El chantaje emocional como herramienta de poder.
- La firmeza que tiene la chica ante esto control. No lo consiente y le deja.

ACTIVIDAD 3: DESTAPANDO LA VIOLENCIA MACHISTA



Objetivo: deconstruir los mitos culturales, sociales y psicológicos que niegan y/o justifican la violencia machista.

Material necesario: hojas y bolígrafos.

Dinámica 1. ¿Qué entiendes por violencia machista? El alumnado escribe en una hoja en blanco, por una cara “ESTOY DE ACUERDO”, y por otra, “NO ESTOY DE ACUERDO”, mostrando una u otra cara ante el enunciado por parte del/a profesor/a de cada uno de los mitos. Una vez que el alumnado muestre su tarjeta, deben de debatir entre ellos/as, exponiendo las razones de por qué están de acuerdo o no están de acuerdo. Una vez realizado esto con cada uno de los mitos, finalmente el/la profesor/a los explica, desmontando cada una de las falsas creencias.

1. La violencia machista ocurre en ambos sentidos en igual proporción.

La violencia machista es la violencia que el hombre ejerce sobre las mujeres por el mero hecho de serlo. Es un tipo específico de violencia que representa una problemática social y supone una violencia diaria y sistemática de los derechos humanos de miles de mujeres. La violencia machista no sólo se da en las relaciones de pareja y expareja sino en diferentes contextos (mutilación genital, matrimonio forzado, infanticidio femenino...)

2. La violencia machista la ejercen los hombres que consumen alcohol y otras drogas y/o que tienen problemas psicológicos.

La violencia machista no es consecuencia del consumo de sustancias ni de una enfermedad mental. La violencia machista es una violencia selectiva, ya que el hombre ejerce esa violencia sobre las mujeres específicamente y no sobre otras personas de su entorno o fuera de éste. Si bien las drogas y el alcohol son factores desinhibidores lo más significativo es que permiten a los hombres autorizarse a llevar adelante una previa intencionalidad, y a la vez justificar sus actos. Tampoco los maltratadores son enfermos mentales, saben perfectamente lo que hacen y hacia quien están ejerciendo esa violencia, en qué contexto y en qué situación.

3. Los hombres son violentos por naturaleza, es algo biológico.

La mayoría de los hombres que ejercen violencia contra las mujeres no la ejercen contra otras personas, son conscientes sobre quien ejercen esta violencia. Los hombres pueden contener y evitar la violencia.

4. Los malos tratos se dan en sectores socialmente desfavorecidos o marginales.

Los malos tratos se producen en todos los niveles socioeconómicos y culturales ya que esta violencia es la consecuencia de un pensamiento machista que abarca a toda la sociedad sin distinción de clase. Lo que sucede es que las mujeres que tienen redes sociales y familiares que les apoyan afectiva y económicamente, no buscan ayuda en los servicios sociales públicos. Así, se refuerza la idea de que solamente en las familias desestructuradas se dan casos malos tratos. De esta manera las mujeres de alto nivel económico quedan invisibilizadas.

5. Las mujeres que continúan y “aguantan” una relación de maltrato durante tiempo, incluso años, es porque quieren.

Hay muchos motivos por los que las mujeres permanecen en una relación de maltrato durante años. El estado emocional que produce la violencia psicológica (pérdida de autoestima, depresión, miedo, sentimientos de incapacidad...), la falta de apoyo familiar y de relaciones afectivas (violencia social), la esperanza de que su pareja cambie, las expectativas sociales sobre las mujeres, las dificultades económicas, etc. hacen que una mujer tarde e tomar la decisión de terminar con la situación de maltrato.

Federación de Mujeres Progresistas
c/Ribera de Curtidores, 3, 28005
Tf.: 91 539 02 38
fmp@fmujeresprogresistas.org
www.fmujeresprogresistas.org
www.igualmente.org

mi FEDERACIÓN
MUJERES
PROGRESISTAS

IGUAL=mente

Financian:



UNIÓN EUROPEA
FONDO EUROPEO
PARA LA
INTEGRACIÓN
Por una Europa plural